

Welchen Nutzen kann ein Sponsor ziehen ?

- Erweiterung des Bekanntheitsgrades
- Stärkung des Unternehmensimage
- Bearbeitung unterschiedlicher Zielgruppen z.B. Kinder, Jugendliche, Eltern, Senioren, Sportaffine, Gesundheitsbewusste
- Aufgreifen gemeinsamer Werte und gesellschaftlicher Themen in Werbebotschaften z.B. Leistungsbereitschaft, Erfolg, Toleranz, Integration, Emotion, Gesundheit, Heimatgefühl, Teamgeist
- direkter Kontakt mit „echten“ Kunden z.B. durch Produktpräsentation vor Ort, mit eigenem Firmenstand
- Direktverkauf von Produkten bei Veranstaltungen
- gezielte Marketingmaßnahmen z.B. zur Produkteinführung
- Nutzung von Multiplikatoreffekten bei Veranstaltungen oder auf der LG-Website

Ansprechpartner

Wenn Sie sich für eine Sponsorenaktivität interessieren, wenden Sie sich bitte an den Vorstand des Fördervereins:

Helmut Giehl
Tel.: 0171-8003690
info@fv.lg-wuerm-athletik.de

Wenn Sie mehr über die LG Würm Athletik erfahren wollen, besuchen Sie unsere Website:

<http://www.lg-wuerm-athletik.de/>



Unser Sponsoringkonzept



Gemeinsam für Gesundheit

Starkes Team – kreative Lösungen

EDUARD SEGERER
Stahl- und Metallbau • Metallgestaltung



und Ihr Firmenlogo ?

Wie groß ist unser unmittelbarer Einzugsbereich ?



Wer ist die LG Würm Athletik ?

sie ist die Leichtathletikgemeinschaft der Vereine:



Die Vereine selbst widmen sich vorwiegend dem Breitensport. Um allen Sportlern, die ihre Leistungen darüber hinaus steigern und sich im Wettkampf messen wollen, optimale Bedingungen anbieten zu können, wurden die Kräfte in einer Leichtathletikgemeinschaft gebündelt. Sie hat sich seit ihrer Gründung 1998 eine hohe Wertschätzung und ein hervorragendes Image erarbeitet und ist heute die führende Adresse für Leichtathleten im Münchner Süden und Westen.

Was hat die LG bisher erreicht ?

- Auszeichnung als Talentezentrum mit dem Bayern-STAR für hervorragende Nachwuchsarbeit des Bayerischen Leichtathletik-Verbandes (BLV) 2011
- vielfache Teilnahmen und Medaillen bei regionalen, nationalen u. internationalen Leichtathletik-Wettkämpfen
- regelmäßiger Teamsieger bei der größten Laufveranstaltung des Landkreises Starnberg, dem Landkreislauf
- Auszeichnungen für Sportler des Jahres im Landkreis Starnberg 2011:

Johannes Trefz	Bronze über 4x400m bei der U20 EM
Tobias Giehl	Teilnehmer bei der U23 EM und Zweiter bei der DM über 400m Hürden
Maximilian Lohse	Silber bei den IDM der Behinderten über 1500 m

- herausragende Ergebnisse im Jahr 2012 mit der Teilnahme von LG-Sportlern z.B. bei der EM in Helsinki, der Junioren-WM in Barcelona, der DM in Wattenscheid, der U18-, U20- und U23-DM sowie vielen Titeln bei den bayerischen Meisterschaften und weiteren nationalen und internationalen Meetings

Wie finanziert sich die LG ?

Professionelle Bedingungen erfordern finanzielle Mittel, die über die Möglichkeiten der einzelnen Vereine hinausgehen. Daher kümmert sich ein Förderverein um die Beschaffung der erforderlichen Mittel. Neben privaten Spenden ist die finanzielle und materielle Förderung durch Sponsoren dabei das entscheidende Fundament. Daraus soll sich ein eigendynamischer Prozess entwickeln:



Welche Möglichkeiten der Unternehmenspräsentation bietet die LG ?

Wir bieten verschiedene Bausteine an, die alle zusammen genutzt oder auch einzeln in einem maßgeschneiderten Konzept kombiniert werden können:

- Firmenlogos auf Wettkampf- und Trainingsbekleidung, Schirmmützen, Stirnbändern, Schals etc.
- Firmenlogos auf unseren Bannern, Zelten und Kommunikationsmitteln wie Vereinsflyer, Ausschreibungen, Aufklebern etc.
- Exklusiver Firmenauftritt bei Wettkämpfen, bei Bedarf auch mit eigenem Stand und Produktpräsentation oder Werbematerial
- Platzierung in der regionalen und überregionalen Berichterstattung („sponsored by ...“)
- Integration in unsere Website mit Unternehmenspräsentation oder Verlinkung auf die Unternehmens-Homepage
- Integration in den Vereinsnamen bei nachhaltiger Förderung
- Werbung mit Top-Athleten für Unternehmenswerte oder Produkteigenschaften

Welche Möglichkeiten des Sponsoring sind denkbar ?

- Vereinssponsoring („Generalsponsor“)
- Eventsponsoring (Talentiade, Würmi-Cup, Krummes Ding, Gilching läuft) *
- Athletensponsoring (gezielte Förderung von Top-Athleten)
- Geldleistungen (Jahresbeitrag, lfd. Spende, Einmal-spenden)
- Sachleistungen (Ausrüstung, Bekleidung, Prämien, Getränke, Autobereitstellung u.a.)
- ehrenamtliche Mitarbeit (social entrepreneurship)
- Projekte (z.B. Integration Behinderter oder Ausländer, Gesundheitsförderung durch Sport)

* Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen auf Anfrage



Zusätzliche Angebote der LG

- Coaching von Firmenmitarbeitern und -teams bei Laufveranstaltungen oder Firmenläufen
- Aufbau und Unterstützung firmeneigener Sportangebote
- Unterstützung von Firmenprojekten zu Gesundheitsvorsorge, Suchtprävention, Motivation u.ä. durch unsere Trainer, Top-Athleten und Partner im sportbegleitenden Netzwerk (Therapeuten, Ärzten, Psychologen)